



MATERIAALI- JA VIESTINTÄOHJE YHTEISTYÖKUMPPANEILLE

Nämä ohjeet on laadittu helpottamaan Lahti – Euroopan ympäristöpääkaupunki 2021- projektin yhteistyökumppaneiden viestintää. Voit hyödyntää ohjeista ja materiaaleista ne vinkit, mitkä palvelevat omaa projektiasi.

Kerro asiastasi rohkeasti! Osana ympäristöpääkaupungin ohjelmaa vaikutat siihen, millainen tulevaisuuden kaupunki Lahti on. Siitä voi olla ylpeä.

MUISTA NÄMÄ: 5 TÄRKEINTÄ ASIAA VIESTINNÄSTÄ

- 1 Tärkeintä on, että kerrot projektisi tai tapahtumasi olevan osa ympäristöpääkaupunki 2021 -ohjelmaa.
- 2 Viesti projektista siellä, missä sinulla on seuraajia. Olitpa aktiivinen bloggaaja, twiittaaja, kuvaaja, kirjoittaja tai muu tekijä, kerro siitä omalla äänelläsi. Sinä olet yleisösi paras tuntija.
- 3 Viestinnässä on hyvä tuoda esiin, mihin pääteemaan projektisi liittyy: hiilineutraali elämä, kiertotalous, osallisuus, luonto ja vesi
- 4 Hyödynnä ympäristöpääkaupungin visuaalista ilmettä mahdollisuuksiesi mukaan.
- 5 Virallinen kirjoitusasu vuodelle on Lahti – Euroopan ympäristöpääkaupunki 2021.

Viestimällä omasta projektistasi aktiivisesti autat toteuttamaan ympäristöpääkaupungin tavoitetta tehdä teemavuodesta mahdollimman näkyvän



YLEISTÄ YMPÄRISTÖPÄÄKAUPUNGISTA

Mikä on Euroopan ympäristöpääkaupunki?

Euroopan ympäristöpääkaupunki (European Green Capital Award, EGCA) on Euroopan komission järjestämä kilpailu. Nimitys jaetaan vuosittain yhdelle kaupungille, joka on ympäristötoiminnan edelläkävijä, toimii esimerkkinä muille kaupungeille sekä kehittää innovatiivisia ratkaisuja ympäristöhaasteisiin. Lahtea ennen tunnustuksen on saanut 11 eurooppalaista kaupunkia.

EUROOPAN YMPÄRISTÖ- PÄÄKAUPUNGIT

2010 – Tukholma
2011 – Hampuri
2012 – Vitoria-Gasteiz
2013 – Nantes
2014 – Kööpenhamina
2015 – Bristol
2016 – Ljubljana
2017 – Essen
2018 – Nijmegen
2019 – Oslo
2020 – Lissabon
2021 – Lahti

Miksi Lahti on Euroopan ympäristöpääkaupunki 2021?

- Puhdistimme Vesijärven.
- Olemme suurista kaupungeista Suomen ensimmäinen hiilineutraali kaupunki vuonna 2025.
- Kokeilemme ensimmäisenä maailmassa asukkaiden henkilökohtaista liikkumisen päästökauppaa.
- Meille jäte on raaka-aine, josta hyödynnämme jo yli 99 %.
- Teemme rohkeita ympäristötekoja joka päivä.

Ympäristöpääkaupungin tavoitteet

**Sujuva
ja hyvinvointia
lisäävä arki**

**Toimivat ja
kestävät
kaupungit**

**Ympäristö-
pääkaupungin
näkyvyys**

Ympäristöpääkaupunkivuoden teemat

**Luonto
ja
vesi**



Kiertotalous



**Hiilineutraali
elämä**



Osallisuus

NÄIN VIESTIT YMPÄRISTÖPÄÄKAUPUNGISTA

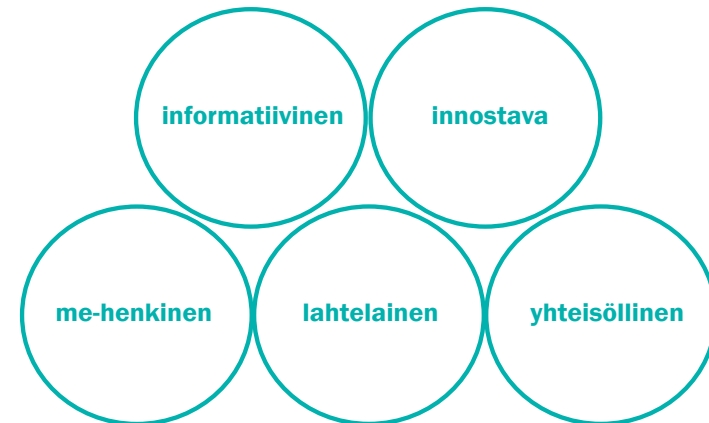
Ydinviestit käyttösi

- Lahti – Sinun ympäristöpääkaupunkisi 2021
- Lahti on Euroopan ympäristöpääkaupunki vuonna 2021 ensimmäisenä kaupunkina Suomessa. Kestävä tulevaisuus vaatii tekoja, ei vain puhetta.
- Lahti on Suomen johtava ympäristökaupunki, jossa etsitään ratkaisuja maailmanlaajuisiin ympäristöhaasteisiin yhdessä korkeakoulujen, yritysten ja asukkaiden kanssa. Lahti on tekijöiden kaupunki, jossa ympäristötyötä on tehty jo pitkään.
- Ympäristöpääkaupunkivuosi tehdään yhdessä. Lahden alueen asukkaat, yhdistykset ja yritykset toteuttavat ympäristöpääkaupunkivuotta omilla ideoillaan ja teoillaan.

Miten osallistua sosiaalisessa mediassa?

- Viesti tapahtumistasi / projektistasi rohkeasti eri somekanavissa. Voit halutessasi hyödyntää materiaalipankin somekuvia.
- Käytä –hashtagejä
- Seuraamalla, tykkäämällä ja tägäämällä ympäristöpääkaupungin virallisia sometilejä: Twitterissä @GreenLahti2021, Facebookissa Lahti – Euroopan ympäristöpääkaupunki 2021 ja Instagramissa @greenlahti2021
- Ympäristöpääkaupunki-vuoden verkkosivustona toimii www.greenlahti.fi, jonne kootaan tapahtumakalenteri
- Ilmoita tapahtumasi menoinfo.fi -sivustolla
- Jos järjestät tapahtuman, voit luoda Facebook-tapahtuman ja pyytämällä Lahti – ympäristöpääkaupunki 2021 rinnakkaisjärjestäjäksi

Puhetyyli



- Suosi konkreettasia ja selkokieliä
- Käytännön esimerkkejä
- Aktiivisia ja myönteisiä lauseita
- Tunnettuja puhekielisiä ilmauksia
- Kommentteja, haastatteluja, kokemuksia, tarinoita

SEURAA MEITÄ SOSIAALISESSA MEDIASSA

#ympäristöpääkaupunki

#egca2021

#greenlahti



@GreenLahti2021



/GreenLahti2021



/GreenLahti2021

MATERIAALEJA KÄYTTÖÖSI

Lahti – Euroopan ympäristöpääkaupunki 2021 tarjoaa yhteistyökumppaneilleen valmiita materiaaleja viestinnän tueksi. Materiaaleja voi käyttää Lahden ympäristöpääkaupunkivuoteen ja asukasprojekteihin liittyvissä yhteyksissä.

Ympäristöpääkaupunki 2021 –tunnus ja materiaalit ovat käytössäsi kertoessasi projektistasi tai tapahtumastasi, jolle on myönnetty projektitukea.

Oikeudet tunnuksen ja muihin materiaaleihin omistaa Lahden kaupunki. Käyttöoikeuksien luovuttaminen kolmansille osapuolille on kielletty ilman lupaa.

Lahti – Euroopan ympäristöpääkaupunki 2021 -hanke hallinnoi toimijoille suunnattuja materiaaleja ja ohjeistaa niiden käytössä.

Digitaaliset materiaalit

Yhdistykumppanit voivat hyödyntää viestinnässään digitaalisia materiaaleja, jotka löytyvät osoitteesta greenlahti.fi/materiaalit

Valmiista materiaaleista löytyy

- Julistepohja tai banneri lisättäväksi omaan julisteeseen
- Bannerit sosiaaliseen mediaan (Twitter ja Facebook)
- Lahti – Euroopan ympäristöpääkaupunki -leima, jonka voit lisätä sähköisiin materiaaleihin ja painotuotteisiin.
- Yleisesitys ympäristöpääkaupungista näytettäväksi tapahtumissa

Muut tapahtumamateriaalit

Lainattavana on myös itse tapahtumapaikalla hyödynnettäviä ympäristöpääkaupunkiteemaisia materiaaleja. Käytettävissäsi on:

- roll up -julisteet telineineen sisätapahtumiin
- wind flag -viirit ulkotapahtumiin (tarvitsevat vesipisteen, koska painona on täytettävä vesisäiliö)
- vihreitä heijastinliivejä #ympäristöpääkaupunki-tekstillä
- ympäristöpääkaupunki-rintamerkkejä (joita ei tarvitse palauttaa)
- tekstikylttejä esimerkiksi sosiaalista mediaa varten
- roskapihnejä

Materiaalit varataan etukäteen täyttämällä [sähköinen lomake](#). Lahti-Pisteen paja varmistaa niiden saatavuuden ja on sinuun yhteydessä. Materiaalien lainaus ja palautuspaikka on Lahden Palvelutorin Paja, Kauppakeskus Trion yläkerta, osoitteessa Aleksanterinkatu 18, 15140 Lahti. Materiaalit voit noutaa aikaisintaan kolme päivää ennen tapahtumaa ja tapahtuman jälkeen ne tulee palauttaa kolmen arkipäivän sisällä.

Materiaalien kunto tarkastetaan palauttaessa. Ilmoitathan palautuksen yhteydessä mikäli materiaalit ovat vahingoittuneet, jotta voimme korjata tai uusita ne seuraavien tapahtumien käyttöön. Lainaaja ei ole korvausvelvollinen mahdollisista vahingoista.

VISUAALINEN VIESTINTÄ

Ympäristöpääkaupunki-leima ja sen käyttö

Lahti ympäristöpääkaupunki 2021 -leima toimii European Green Capital 2021 -juhlavuoden viestinnän tunnisteena ja visuaalisena tehokeinona. Leimasta on kaksi eri väriversiota: turkoosi tai tummansininen.

Muita sallittuja värejä ovat erityistapauksissa musta ja valkoinen. Jos logoa käytetään värillisellä pohjalla tai valokuvan päällä, on varmistettava, että tausta on logon alueelta tarpeeksi tumma tai vaalea, jotta logo erottuu selkeästi.

Ympäristöpääkaupunkileiman voi ladata käyttöösi [materiaalipankista](#).



Leiman värit

Leimaa käytetään ensisijaisesti turkoosina tai tummansinisena. Lahti ympäristökaupunki 2021-leiman visuaaliseen ilmeeseen kuuluu kaksi lisäväriä (sininen ja vihreä), joita käytetään visuaalisen viestinnän sovelluksissa, kuten julisteissa.

<p>Turkoosi</p> <p>C75 M0 Y38 K0 RO G183 B175 #00b7af</p>	<p>Tumma sininen</p> <p>C100 M92 Y25 K14 RO G43 B117 #002b76</p>
---	--

<p>Sininen</p> <p>C100 M75 Y0 K5 RO G80 B176 #0050b0</p>	<p>Vihreä</p> <p>C60 M0 Y75 K0 R1 G227 B118 #01e376</p>
--	---

Leiman virheellinen käyttö

Tällä sivulla on esimerkkejä leiman virheellisestä käytöstä.

- Älä muuta leiman värejä.
- Värillisellä taustalla varmista riittävä kontrasti leiman ja taustan välillä.
- Älä käytä efektejä tai tehosteita.
- Älä muuta leimaa tai lisää siihen elementtejä.



Esimerkkejä ympäristöpääkaupunkileiman käytöstä



Huomioi että leiman ympärillä on sopivasti tyhjää tilaa ja ettei mikään muu grafiikka tai elementti sotkeudu siihen.



Huolehdi riittävästä kontrastista, jos leimaa käytetään värillisenä.

Huolehdi logojen ja tunnusten selkeästä järjestyksestä etteivät ne sekoitu toisiinsa.

Leima voi rajautua kuvan reunan ulkopuolelle, mutta silloin on varmistettava että se on edelleen luettava.





Valokuvat

Suosi valokuvissa raikkaita värejä, kirkasta valaistusta, kasvoja, selkeyttä, maisemia, toimintaa. Kuvissa saa välittyä aito fiilis.

Vältä huonolaatuisia ja hämäriä kuvia, ihmisiä kuvattuna selkäpuolelta, "hälyä" kuvien taustalla



Fontit

Ympäristöpääkaupungin viestinnässä käytetään Franklin Gothic -kirjaintyyppiä

Franklin Gothic Book
Franklin Gothic Medium Demi
Franklin Gothic Heavy

Jos tämä kirjasin ei ole käytössä, voidaan käyttää

Arial regular
Arial bold



KYSYTTÄVÄÄ? - OTA YHTEYTTÄ

Tapatumateriaalien lainaus

tilavaraukset.palvelutori@lahti.fi

Lahti – Euroopan ympäristöpääkaupunki 2021 -projekti

info@greenlahti.fi

Projektituki

Vuorovaikutussuunnittelija Emma Sulkanen
emma.sulkanen@lahti.fi
p. 044 482 6460

Viestintä, digitaaliset materiaalit ja käyttöoikeudet

Viestintäpäällikkö Saara Piispanen
saara.piispanen@lahti.fi
p. 044 416 4680